



YUTIAN VOCATIONAL EDUCATION CENTER
河北省玉田县职业技术教育中心



中 等 职 业 技 术 教 育

电子商务专业人才培养方案

2022 年 5 月



目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、招生对象与学制	1
三、培养目标及规格	1
（一）培养目标	1
（二）人才规格	1
1. 基本素质要求	1
2. 技能要求	1
3. 知识要求	2
四、职业范围	2
五、课程结构	3
（一）公共基础课	3
（二）专业课	6
1. 专业基础课	7
2. 专业核心课	错误！未定义书签。
2. 专业特色课	错误！未定义书签。
（三）实习实践课	错误！未定义书签。
六、教学实践安排	10
（一）基本要求	10
（二）教学安排建议	11
七、实训学习环境	12
（一）校内实训基地	12
（二）校外实训基地	14
八、专业教师任职资格	14
1. 专业带头人的标准要求	14
2. 骨干教师的标准要求	14
3. 兼职教师的标准要求。	15
4. 班主任的标准要求。	15
九、实施建议	15



一、专业名称（专业代码）

电子商务（专业代码：730701）

二、招生对象与学制

招生对象：初中毕业生

学 制：三年

三、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备基本思想道德素质及相应的文化科学知识；具有本专业综合职业能力，掌握必要的文化知识和电子商务理论知识，了解电子商务活动基本流程；熟练运用计算机及网络技术，掌握网络营销策划、市场营销、图形图像处理、网页设计、物流业务操作、财务管理、国际贸易、电子商务网站规划与建设等中职层次高素质技能型专门人才。

（二）人才规格

1. 基本素质要求

- （1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- （2）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- （3）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- （4）具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- （5）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- （6）具有正确的就业观和自觉的创业意识；
- （7）具有电子交易中的诚信意识和网络安全防范处置能力。

2. 技能要求

- （1）具有电子商务系统规划和建设的管理能力；
- （2）具有电子商务项目的评价能力；



- (3) 具有电子商务系统运作管理能力；
- (4) 具有电子商务系统安全管理能力；
- (5) 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；
- (6) 具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力；
- (7) 具有专业中文文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力；
- (8) 具有市场营销项目的策划、实施的能力；
- (9) 具有产品销售与公共关系处理的能力。

3. 知识要求

指 标		内 涵
专业核心知识	专业基本素质模块	市场营销基础、基础会计（电子商务成本核算）、营销策划、商品管理、C2C 网上开店、应用文写作（营销类）
	服务管理模块	商品拍摄与处理、网上电子支付与结算、电子商务物流管理、网络客服实务、客户关系管理
	销售推广模块	C2C 网店运营、B2C 商城管理与运营、B2B 电子商务实务、移动电子商务营销实务、网络营销实务
	素质拓展模块	商务谈判、现代广告理论与实务、电子商务案例与分析、经济法和电子商务法律法规

四、职业范围

本专业培养的学生主要面向各类工商、金融、物流企业、电子商务网站等相关单位，培养具有现代经营意识和战略眼光人才，能够从事企事业单位从事办公自动化应用、电子商务系统操作及咨询服务功能，或在各类电子商务企业从事商务软件操作、数据处理、收银、客服、美工、网络营销推广以及物流配送等相关工作。



具体如下表：

主要岗位	岗位描述	岗位职责
网站运营	熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。	负责整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等工作。
网络营销与推广	通过网络营销手段，负责将产品营销给网络客户。	网络品牌、网站推广、信息发布、销售促进、销售渠道、顾客服务、顾客关系、网上调研、网站营销策略、网站建设、网站流统计分析等工作
客户关系管理	进行客户关系管理，为企业开拓客户。	主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络市场调研、网络品牌管理、网络支付与结算、网上谈判与签约、客户服务与管理等工作。
网店美工	精通平面设计、图形设计，熟悉制作软件与网页制作工具，能够独立完成动态网页。	电商网页的设计制作及优化、商品的拍摄、摄影器材的保养与维护、促销海报的设计制作、商品介绍页面制作等工作
物流仓储与配送	能根据客户需求，实施仓储配送，完成仓储配送各环节的任务与单据处理。	订单处理、货物入库验收检查、安排货位、正确使用装卸搬运设备、分区分类管理、在库养护与保管、盘点、补货、分拣、包装、流通加工

五、课程结构

本专业课程设置分为公共基础课、专业课和实习实践课程。

公共基础课包括思政课、历史课、文化课、体育与健康以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、特色课程和岗位实习等多种形式的课程。

（一）公共基础课



序号	课程名称	课程内容
1	历史	本课程是中等职业学校学生必修的一门文化课程。旨在培养青年学生的民族意识，帮助学生掌握历史、吸取历史教训，增强明辨是非的能力，提高中职学生文化素质。更有利于学生在相对充足的学习空间更好的传承中国文化，为中华文化的薪火相传。
2	中国特色社会主义	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。中职学生正处于价值观形成的重要时期，对新鲜事物的接受能力强而且辨别能力差，极易受到外界不良思想的侵蚀，通过学习新思想，为中职学生提供了正确的思想保证，有利于他们形成科学的世界观、人生观、价值观，实现自身的全面发展。青少年的健康成长需要强大的精神支柱，引领他们突破层层阻碍，茁壮成长。政治性与时效性是中职德育课的重要特性，德育的开展必须紧跟时代潮流，并与当前国际国内形势紧密结合。当前，国际局势正朝着多元化的方向发展，而我国也正处于转型变革的重要战略机遇期和全面改革步入深水区的重要时刻，面对多元化的发展形势，加强习近平新时代中国特色社会主义思想与中职德育课成的有机融合，引导学生对国际国内发展形势有一个清醒的认识，树立国际眼光和战略思维，增强民族自豪感、自尊心、自信心有重要意义。
3	心理健康与职业生涯	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课。课程针对中职学生的心理需要，旨在提高学生心理健康意识，以科普性的语言将心理学的知识和解决心理问题的方法传授给学生，操作性、趣味性、可读性强。树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。
4	哲学与人生	本课程是中等职业学校必修的一门德育课程。人要拥有了正确人生观、价值观和世界观，才能具有正确的人生方向，才能选择正确的人生道路，才能具备良好的道德素养和优秀的心理素质。用哲学点亮学生的人生，引导他们用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展中的重要问题，能更好地提高中职生人生发展的能力；能更有效地引导中职生自觉思考人生问题，形成积极向上的人生态度。课程将哲学知识与人生发展问题联系起来，发挥哲学的指导性，用哲学指导人生；将人生问题与哲学道理的运用结合起来，用人生体验哲学，用智慧感悟人生。将学哲学和用哲学结合起来，用马克思主义哲学影响、感染、引导和鼓舞学生，帮助他们提高思维能力，形成积极的人生态度。实现知识、能力和情感态度价值观的结合，体现了哲学与人生的内在结合。
5	职业道德与法治	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。旨对学生进行道德教育和法制教育。根据当前中职生的认知



		发展特点，在全面落实新大纲的课程理念、教学原则、方式方法等各项要求的基础上，构建了教材的框架体系指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。
6	语文	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。
7	数学	在在职中数学的学习中了解数学知识的含义及其简单应用，能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。通过概念、公式、定理的学习掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，能对工作和生活中的简单数学相关问题，作出分析并运用适当的数学方法予以解决。培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
8	英语	通过本课程学习，学生能够打好语言基础、增加文化积累、拓展逻辑思维能力。通过学习，学生掌握了相应的基础知识，包括常用词汇和语法、实用方法、篇章结构、语言功能等，学生通过全面的基本技能训练，了解并提高了英语听、说、读、写、译的基本技能，能够初步运用英语进行交际；能够从口头和书面材料中获取所需信息，并能够就熟悉的话题进行简单的口语交流；能够读懂简单应用文；能够理解并仿照范例书写常用的书信、便条、通知、说明等应用性文字材料；能够使用工具书自主学习，为可持续发展打下基础。注重培养学生对本课程的掌握及在本专业中的应用能力。
9	体育与健康	通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。具有良好的心理品质，表



		现出人际交往的能力与合作精神。提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的生活态度。
10	计算机基础	《计算机应用基础》课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。通过本课程的学习，让学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

(二) 专业课程

序号	课程名称	课程内容
1. 专业基础课		
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。
2	基础会计	了解会计工作的基本过程，掌握会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握会计凭证、账簿的基本操作要求，了解会计报表基本内容，具备会计基本的职业能力，养成细致、严谨的职业素养，增强适应职业变化的能力和继续学习的能力。
3	市场营销基础	满足中等职业学校人才培养和技能要求，结合现代市场营销岗位要求，系统地阐述了市场营销的基本理论和应用策略，让学生充分了解市场营销的基本概念、市场营销环境、市场细分和目标市场的选择，以及产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。
4	商务软文撰写	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企撰写营销软文。
5	商务沟通与礼仪	沟通是一门学问，也是一门艺术。礼仪是一种规范、一份素养，却也充满技巧。本书作者作为多年从事“商务谈判”、“商务礼仪”、“沟



		通与礼仪”等课程教学与研究的老师。本课程让学生加强沟通与礼仪方面的理论与实践素养做点实际工作，将完整内容划分为“商务沟通篇”与“商务礼仪篇”，让学生了解沟通与礼仪的理论知识，加强沟通技能的培养与礼仪要点的掌握，充分体会礼仪魅力。
专业核心课程		
6	★客户关系管理	《网店 CRM》是在整个行业流量成本极高不下的环境下普通网店需要进行客户管理的前提下开设一门理解与实践相结合的综合性课程，本课程通过六个部分的理论与案例相结合并辅助于实训课程，不断引导学生完善了解网店 CRM 的基础内容与实操流程。除了能够获得系统思维外，对于网店其它岗位《网店 CRM》也是必备的，不管是网店运营、网店客服等岗位，学习此课程也是对日常工作非常有必要的。
7	网店商品拍摄	了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出能清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详细页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。
8	★C2C 网上开店	本课程是电子商务专业的核心课程，是根据启动网店、展示商品、销售商品、交付商品等开店流程直接转化的理论与实践一体化的项目课程，通过引导学生在完成具体项目的过程中学会相应流程、技能和决策，培养学生开店及创业能力，为后续的网店运营、网络营销等电子商务课程打好基础。
9	★C2C 网店运营	《C2C 实战（网店运营）》是电子商务专业的一门专业核心课，采用任务驱动课程模式。本课程根据企业的实际需求，由浅入深，由点及面，完整介绍网店日常运营的工作内容；并通过对应的任务，实现理实一体化教学，通过项目训练，学生可以很好地完成网店日常的运营管理工作。此外，本课程对网上的创业者也有一定的指导意义和实践价值。该课程的前修课程是网上开店，计算机基础，后续课程为电子商务专业其他专业课程，同时为后续的岗位实习奠定基础。
10	★网络营销实务	本课程旨在让学生了解、认知目前市场经济体制中营销活动的基本理论内容，掌握相关操作实战技能，结合所学电子商务专业，重点研究如何通过互联网络开展新型的营销活动。能准确、



		系统地理解、掌握基于互联网的营销学的基本概念、基本原理，并使学能根据目前网络市场发展规模和特征，针对不同市场环境、不同产品和网络消费者进行一系列网络营销活动的分析和策划，培养学生自我分析问题、解决问题，自我创新、创业能力。同时通过一系列网络营销技能训练，提高学生的应用实践能力。
11	★网店客服	《网络客服》是电子商务专业必修的核心骨干课程，同时也是学校市场营销、物流管理等商贸类专业必修的核心课程。本课程主要针对中小企业的网络客服人员、网店经营管理人员等岗位，是为培养适应网络经济和电子商务发展需要的、能运用信息技术在网络平台上进行商务活动的应用型专业人才服务的一门课程。
12	★B2C 商城运营与管理	本课程是电子商务专业的核心课程，包含搭建商城、商城管理、商城推广、活动策划四个项目共 19 个实战性工作任务教学内容，是为培养和提高电子商务专业学生从事 B2C 电子商务业务水平和专业技能而设置的一门专业基础课。
13	★电子商务物流管理	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准备迅速地完物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。
素质拓展模块（特色课程）		
14	电子商务法律	了解电子商务法律概论，电子商务与网络立法概论，包括其他国家和国际电子商务与网络立法简介以及我国电子商务与网络立法概论；了解电子商务相关节点的法律制度，包括网站规范管理、域名规范管理、电子信箱(电子邮件)规范管理、互联网信息服务企业规范管理等。让学生通过该门课程学习认识电子商务法律法规基本规范制度以及解决办法。

（三）实习实践课程

教学实践以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织模式，校企教师共同管理和考核学生。

教学实践时间安排在第五学期，对应“教学实践”课程，实训项



目见下表。

教学实践项目	时间	实践内容	地点
网店运营	第四学期	依托电子商务类教学软件，包括 B2C、C2C、B2B、移动电子商务、跨境电子商务等相关教学软件，指导学生如何在这些平台开设独立网店，并完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、营销、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生。	校内实训室
网络客服实训	第四、五学期	包括售前、售中、售后方面的客服实训，实训方式分为模拟演练和真实项目训练。模拟演练主要通过网络客服实战教学系统，熟悉网店客服的主要工作任务及流程，了解客服接待规范，学会接待技巧和质检案例，能够妥善解答顾客的疑问。真实项目训练通过承接本地电商企业客服工作，进行真正的岗位实践，掌握标准化客服流程，融入企业文化，积累实战经验。	校内实训室或校外
网络营销	第四学期	基于真实的网络营销威客任务，包括问答营销、分类信息网站营销、文库营销、视频营销、电子邮件营销、网店推广、新闻营销、论坛营销、微博营销、微信营销、搜索引擎优化、网络整合营销等方面的实训。	校内实训室
网店美工	第五学期	熟悉 Photoshop 制图软件的使用，包括网店美工设计、网店装修色系与产品色系的美学解构、网店全面装修、产品图片	校内或校外



		处理、广告促销图片、产品描述图片处理等方面的实训。与相关电商企业合作，引入电商美工项目，提升学生综合应用能力。	
--	--	---	--

岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的顶岗与所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

六、教学实践安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，期中教学时间 40 周，累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时，岗位实习按照每周 30 小时（1 小时折合为 1 学时）安排，3 年总学时数为 3200~3600。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必须内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 5%。

（二）教学安排建议



课程设置与课时安排表（电子商务）

课程类别	课程名称	总学时	理论学时	实习实践学时	各学期周数、学时分配					
					第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程 占总学时比例 38.20%	中国特色社会主义	40	40		40					
	心理健康与职业生涯	40	40			40				
	哲学与人生	40	40				40			
	职业道德与法治	40	40					40		
	语文	360	360		80	80	80	80	40	
	数学	240	240		60	60	40	40	40	
	英语	240	240		60	60	40	40	40	
	体育与健康	200	200		40	40	40	40	40	
	计算机基础	80	80		80					
	历史	80	80		40	40				
	小计	1360	1360		400	320	240	240	160	
专业课程 占总学时比例 41.57%	专业基础课程 学时比例 7.86%	电子商务基础	80	60	20	80				
	基础会计	80	40	40	80					
	市场营销基础	40	30	10		40				
	商务沟通与礼仪	40	30	10		40				
	商务软文撰写	40	20	20		40				
	小计	280	180	100	160	120				
	专业核心课程 比例 30.34%	客户关系管理	80	60	20			80		
	网店商品拍摄	140	20	120		60	80			
	电子商务物流管理	140	100	40		80	60			
	C2C 网店运营	160	20	140				160		
	网络营销实务	140	40	100				140		
	网店客服	160	20	140			80		80	
	B2C 商城运营与管理	80	20	60					80	
	C2C 网上开店	100	20	80					100	
	Photoshop CS6 平面设计基础教程	80	20	60					80	
	小计	1080	320	760		140	300	300	340	
	特色课程 3.37%	电子商务法律	10	10		10				
	劳动	100	100		20	20	20	20	20	
	职业指导	10	10						10	
	小计	120	120		30	20	20	20	30	
	合计	1480	620	860	190	280	320	320	370	
实习实践课程 20.23%	岗位实习	720		720			30	30	60	600
合计		3560	1980	1580	590	600	590	590	590	600

注：1.此表可根据实际情况自行设计。核心课程学时应占总学时的 30~40%。

2.实习实践总课时包括岗位实习 720 学时和专业课程中的实习实践课程 860 学时，共 1580 学时。



七、实训学习环境

（一）校内实训基地

根据校内实训教学需求，校内实训基地建立包含 4 个实训室（电子商务综合实训室、移动电商实训室、网络客服实训室、跨境电商实训室）、创客空间、校园小邮局、校园 O2O 体验馆、智慧商店几大实训模块。

序号	名称		功能
1	实训室	电子商务综合实训室	电子商务综合实训室以现代化的电子商务运行模式为主，要求能完成电商平台前后台管理、网络整合营销、物流管理、售后服务等电子商务教学活动，让学生亲自参与操作、切身体会和掌握电子商务运作中的各个岗位技能、各项流程要求和整体系统概况，一是便于学生在教师的指导下开展学习研究活动；二是把互联网引入课堂，给予学生自主学习空间；三是能让学生在实际的网络营销任务中学习网络营销专业知识、沟通技巧、团队协作能力、营销策划能力、执行力等。
		移动电商实训室	移动电商实训室分为移动商务应用教学实践区、移动商务技术开发实践区两个部分。 （1）移动商务应用教学实践区让学生了解电子商务发展新趋势，通过实训并参与企业真实项目的运营，深入了解和掌握企业移动电子商务运营机制、运营方法、运营内容等，完善移动电子商务运营的整体能力，适应移动电子商务岗位的需求，提高就业核心竞争力； （2）移动商务技术开发实践区根据收集的移动电子商务开发类需求信息，开发针对性插件等应用系统，满足实训中心不断变化的实训需求，帮助学生实现移动终端的开发、应用与创建，熟悉移动点商务应用系统开发的架构流程，学会移动电子商务系统的测试和发布，提高学生开发兴趣。它的核心实训内容分为系统架构、应用制作、应用开发和系统发布。
		网络客服实训室	主要用于学生客服能力实训和承接企业真实工作任务，支持多种电话接入模式，包括软电话、普通电话以及远程座席部署等，以模拟整个客户服务运作流程。实训室以培养电子商务企业涉及的鞋服、化妆品、箱包、小家电、零食、日化用品等类型产品的售前、售中、售后实战型网络客服人员为目标。学生可以担当客服人员及顾客（访客）的角色互换练习。



		商品拍摄与网店美工实训室	商品拍摄与网店美工实战中心主要是通过相关学科基础知识的系统地研究，完整和丰富商品图像的内容，使网络购买商品变得更完美。随着商品网络销售的日益普及，我们应该充分重视商品图像的作用，提高图片的真实性，不断完善消费者的认识，从而不断地提高网络销售的业绩。网站美工与视频营销实战中心为电子商务专业《图文图像》、《广告摄影》、《网站美工设计基础》、《平面设计》、《网站美工》、《商务策划》、《网络营销》、《多媒体技术》课程提供实践教学的设备、环境。为提高学生的图像拍摄及图像处理技能奠定基础，同时也可以承接电商企业商品拍摄、图像处理、产品详情设计相关业务，为学生创业实践提供环境。
		网络营销实训室	利用网络营销威客任务开展教学活动可以有效的将理论教学与实践教学相结合，既便于学生在教师的指导下开展学习研究活动，又能够把互联网引入课堂，给予学生自主学习空间。以满足学生在实训过程中体验真实的问答类、文库类、视频分享类、微信、微博等主流网络营销实战技巧，以满足学生熟悉各种社会化媒体应用为设计思路，实现学生与企业零对接而量身打造的网络营销环境。
2	创客空间		创客空间以信息技术与现代服务业的融合创新，为教师、学生大众创业、万众创新提供环境，充分发挥学校人才培养、教育教学研究和服务社会的功能，加强学校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时也为培养商贸服务人才、创业型人才、技术应用型人才学习、实训、就业和创业提供更大的空间。创客空间对接电商项目，包括社会电商项目资源及校内电商项目的招商及运营。由校企共同经营第三方平台店铺让专业老师体验真实的电商经营环境、职业要求、工作流程以及经营方法，从而从根本上解决目前中职学校普遍存在的电子商务教师、学生严重缺乏实战经验的问题。
3	校园小邮局		如何处理好学校快递“禁区”的现状成为国内各学校急需解决的问题，而校园小邮局就此应运而生。公司协助创业运营团队在校建立校园物流配送实训室，校园物流配送实训室的建立可以为学生创业提供多一条渠道和路径。公司指导创业运营团队洽谈相关物流公司，通



		过校园小邮局管理系统为在校同学提供统一物流配送服务，实践电子商务的仓储与物流环节。
4	校园 020 体验馆	校园 020 体验馆，是以提高在校学生就业竞争力和创业能力、拓展在校学生就业为目标，搭建创业实践平台，实现在校生真实企业化运营的校企合作的创新模式。校园 020 体验馆是基于解决目前电子商务专业学生动手能力弱，但又缺少实习实践项目，企业与合作院校共同打造全真实训环境。引导学生以业务需求为导向搭建团队构架，开展创业就业实践。校园 020 体验馆根据实际工作环境和运营需求，通过学生自愿报名和学校选拔相结合，组建项目团队以公司化运作，服务于“工学结合”人才培养模式。

（二）校外实训基地

选择优质的企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学，岗位实习等教学活动实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

八、专业教师任职资格

1. 专业带头人的标准要求

（1）专业带头人需学历培训，达到本科学历；获得所教专业资格证书。

（2）从事本专业教学五年以上，能胜任本专业 3 门以上主干课程的教学和实习实训指导；要求专业带头人参与 1-2 项校级以上教研教改课题，至少公开发表教研教学论文 1 篇或者主持编写校本教材一本；每学年为本专业教师上示范课、观摩课 2-3 次。

2. 骨干教师的标准要求

（1）本校中级职称（或本科学历以上）教师中，具有技师（国家二级）及同等专业技术等级以上资格（证书），既能讲理论又能指导学生技能训练的专业课教师。在培养学生专业技能或指导教师提高教学业务水平中发挥应有作用的教师。

（2）每学期组织相关教师进行专业技能培训或业务知识讲座不少于两次，并有明显效果；或帮扶、培养一至二名相关专业教师，教师本身专业



技能水平或培养学生水平明显提高。

3. 兼职教师的标准要求。

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神。身体健康，精力充沛，能如期完成教学任务。

(2) 具有一定的教育教学素质和经验，熟悉中等职业教育教学方法。

(3) 具有与所教专业对应的中级（含）及以上专业技术职称或本科及以上学历，专业知识水平和技术水平较高，有五年以上的实际工作经历，能胜任教育教学工作。

4. 班主任的标准要求。

(1) 具有本科及以上学历。

(2) 参与培训学习、专题讲座、班级管理案例交流、班主任经验交流、主题班会观摩等活动，创新班级管理理念，具有班级管理能力。

九、实施建议

遵循职业教育教学规律，体现“理实一体化”教学的特点和原则：

(一) 确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并开发校本教材。

(二) 重视学生的实践体验，积极创设校内实训项目，进行校外顶岗实践，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

(三) 根据职业学校学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，帮助学生树立学习的成就感和自信心。

(四) 共享重点建设专业会计电算化专业建设成果，包括师资力量、实训室条件与设备、课程资源等基础条件设施，从而充分发挥会计电算化专业的引领示范和辐射带动作用，带动电子商务专业共同发展。